

“Representación CATE-bilib” CON FEDETICAM

Este contrato se tipifica como un **Contrato de prestación de servicios con el objeto o finalidad de la representación territorial de CATE-bilib**, ampliando la capacidad de actuación del Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores con la colaboración de un agente externo que participe en actividades de coordinación y promoción definidas por bilib.

Para la contratación de este agente externo:

- Se establecerá una relación mercantil y no laboral (25 horas semanales) con una duración de cuatro meses.
- El agente llevara a cabo su actividad en sus propias instalaciones, a excepción de reuniones presenciales o que participe en acciones de promoción o difusión.
- El ámbito de actuación sobre todo se realizará en las provincias de Guadalajara y Toledo.

El agente deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Alto conocimiento en TIC (actividades promoción y difusión) y su aplicación en los diferentes ámbitos de la sociedad.
- Experiencia en coordinación de proyectos de formación y proyectos de apoyo empresarial, relacionados con las TIC.
- Se valorará experiencia en acciones formativas así como titulación de formador.

Dicho agente externo tendrá las siguientes tareas a realizar:

- Participación de la promoción de los servicios de asesoramiento tecnológico.
- Participación en los programas de alfabetización digital del Plan de Dinamización de los Centros de Internet de Castilla-La Mancha.
- Asistencia y participación en jornadas y eventos para la promoción de las herramientas y servicios de la JCCM en materia de sociedad de la información.
- Participación en los grupos de trabajo que tiene formados CATE-bilib para el desarrollo de actividades estratégicas en Castilla-La Mancha.
- Gestión del trabajo y documentación.

Además junto al trabajo diario realizado por el representante CATE-bilib, serán requeridos los siguientes entregables:

- Cronograma de actuaciones.
- Informe organismos de apoyo a emprendedores y pymes.
- Informe eventos externos dirigidos a emprendedores y pymes.
- Informe programa de alfabetización Digital del Plan de Dinamización de Centros de Internet.
- Informe mensual de actividades realizadas.
- Hoja de indicadores mensuales.
- Actas de entrega mensual.